

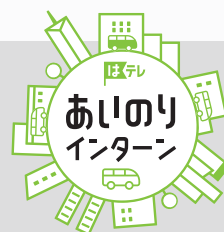
あいのりインターン

地元企業と学生の出会いを1800以上生み出した
あいのりインターンに**無料**で参加いただけます

あいのりインターンとは？

企業と学生の「未知との遭遇」をテーマに
1週間で複数企業を体験するツアー型のインターンシップ企画

地方の BtoB 企業や中小企業にはなかなか学生が集まらない、学生もそうした企業に気づくことができないという現状がありました。
一方で、あいのりインターンでは 1 週間で複数の企業を体験するというもの。学生が企業名で会社を選ぶのではなく、自分が参加したい日程を決め、その日程で受入れ表明した企業さんのインターンシップに参加します。



従来のインターンシップ



企業 学生との接点が増える＆豊富な事例でプログラム改善
初めての企業でも参加しやすい！

あいのりインターン



学生 知らなかった企業や職業、働き方と出会う

地域を挙げた職業観醸成プロジェクト

なぜ無料化に？

申込学生が大幅に増加しているので、できるだけ多くの学生に機会を提供したい
企業のインターン事例をシェアして、地域全体を活性化したい
地域の企業同士が協力する体制を作ることに変化に対応したい

参加企業



4つの企業メリット

集客費用0！

- ✓ 学生集客の必要が無く実施に集中できる
- ✓ 普段志望してこないタイプの学生と出会える
- ✓ 未経験でも最適なプログラムを構築できる
- ✓ 大学教授やキャリアセンターも推薦するインターン

こんな企業におススメ

- ✓ 規模や知名度などの先入観でインターンを募集しても学生が集まらない
- ✓ 業界を志望していない学生にも出会いたい
- ✓ WEBでも自社の魅力が伝わるインターンプログラムを開発したい

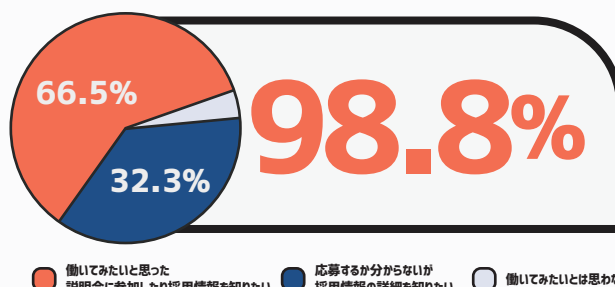
大学教授の声

将来、何をしてもよくわからない学生の中には自分の可能性に気づいていないことが多々あります。それを解消してくれる出会いが「あいのりインターンシップ」です。

同じ職種であっても企業文化、組織文化によって仕事内容は変わってきます。それを言葉や資料で伝えることには限界があります。あいのりインターンでは、複数企業を周ることで、企業で異なる文化やスタイルを体験できる貴重な機会です。そして大切なのは他人から教えてもらうのではなく、自分でそれに「気づく」こと。自分のしたいこと、就きたい仕事かわからない人、何から始めてよいか戸惑っている人、ネットサーフィンでは自分の欲しい答えには出会えません。働く人と出会う「現場」に、途を拓く答えが潜んでいます。

久留米大学 文学部 情報社会学科
江藤智佐子 教授

インターン先の企業に、就職先として前向きな印象を持った学生の割合



参加学生の声

- 就活では、自身の持つ情報の少なさや業界に対する偏見や思い込みで、自分の好きな業界・業種のみを志望しがちです。そんな中、あいのりインターンで様々な業界に触れる事ができ、未知の業界を知ることによって可能性が拡がりました
- 幅広い業界に触れることができるので、特に業界が絞れていない人にとってはとても最適だと思いました。色々な人の話や意見も聞ける関係が作れるのも魅力的だと思いました。
- 先入観で東京本社の大企業がいい企業だと思っていましたが、名前は有名でなくても、福岡にこんなにも魅力的な企業が沢山あると発見ができてとても良かったです。

参加企業の声

- 短時間で、いかに学生さんへメッセージを伝えるかといった伝達方法等を習得できました。真剣な学生さんに対して社員も真剣に応えることになり、社内にも良い刺激になりました。
- 確実に学生を集客していただけたのが最大のメリットです。

参加プロセス

- 1 事例セミナー 5/24(火) 14:00-16:00
事例セミナー参加企業優先であいのりインターンにご参加いただけます
 - 2 申込受付
 - 3 プログラム設計 (カウンセリング)
 - 4 インターン実施
 - 5 事後の振り返りPDCA (学生の感想と他社事例から)
- 事前セミナーのお申し込みはコチラ
-
- Google フォームが開きます

お問い合わせ

主催：(株)カウテレビジョン

092-401-6055
info@cowtv.jp